

《2025 桃園青年設計展暨國際設計論壇》徵件簡章

一、 活動宗旨

為鼓勵青年設計創新思維，發掘潛力設計人才，展現桃園青年在地設計能量，特舉辦本活動。

二、 主辦單位

主辦單位：桃園市政府青年事務局

執行單位：元智大學藝術與設計系、資訊傳播學系

三、 徵件主題

◆ 展覽主題說明 | 創世奇點：從達文西到自主 AI_跨 500 年的對話

2025 桃園青年設計展以策展主題「創世奇點：從達文西到自主 AI」為核心，展開一場橫跨 500 年的對話。從文藝復興的創世之眼，到當代 AI 自主生成的設計行動，展覽以達文西作為時空座標，召喚跨領域的青年創作者，回應科技、人文與未來社會之間不斷演進的設計問題。

展覽以文藝復興時期最具跨域創意精神的達文西為靈感，呼應其對飛行、語言、感知、工藝與城市的多維探索，轉譯為五大未來設計展區，期待激發青年世代以設計對話 AI、感知科技、回應文化，提出屬於下一世代的創造提案。本展透過五大展區，聚焦飛行力學、語言生成、情緒感知、工藝重構與城市未來等五個主題面向，邀請設計者從人文×科技的角度出發，透過創作與 AI 共構設計對話，回應 500 年來設計角色的遞變與再想像。

請參賽者依照以下展區主題選擇一區投稿，作品須與該主題相關。

◆ 五大展區主題簡介

1. 機構×AI 演算力 | 飛行、演算與未來運動設計

關鍵詞：AI 動態控制、飛行器、永續材料、機器手臂演算創作

從達文西對飛行與動力的前衛想像出發，本區聚焦 AI 與物理動態的結合。作品可探討空拍機群體演算、動力結構的參數控制，或運用機器手臂、材料工程展開未來製造場景，回應桃園航空城的發展脈絡。

2. 語言 × AI 設計力 | 從密碼筆記到生成文本時代

關鍵詞：Prompt 語言、生成圖像、鏡像文字、自然語言互動

以達文西的鏡像文字與筆記為靈感，本區鼓勵以語言作為設計介面。參展者可嘗試將 Prompt 輸入、語音命令與生成圖像結合，創作以語言驅動 AI 生成的視覺、聲音或空間作品，亦可回應智慧城市中 AI 語言技術的公共應用。

3. 共感 × 設計修復力 | 水文情境與情緒互動建構

關鍵詞：臉部辨識、聲音分析、水文互動、沉浸式場域設計

從達文西對人類表情與神經的觀察，轉化為 AI 時代的情緒設計。本區期待作品以生理感測、表情辨識、聲音輸入等技術，觸發互動水影、光線與聲景，創造具療癒力與共感體驗的場域，關注健康與心理永續。

4. 文化 × 協作式工藝 | 從工作坊到 AI 設計共作

關鍵詞：多語 AI 共創、文化圖騰轉譯、在地工藝復興

重現達文西工坊的共作精神，邀請作品探索 AI 與多語、多文化參與者如何共同設計。鼓勵將地方圖騰、傳統工藝、民俗意象透過 AI 模型重新演繹，展現文化融合與數位共創的新樣貌。

5. 未來 × 感知城市 | 設計城市的參與與生成美學

關鍵詞：AI 城市規劃、AR/VR 模擬、永續願景、市民參與設計

以達文西理想城市構想對照 2050 永續城市願景，作品可結合 AI 都市模擬、AR 沉浸互動、語音輸入或群眾參與機制，打造讓市民能共同參與與感知的城市設計體驗，形塑 AI 與城市共構的未來平台。

四、 參加資格

1. 桃園地區高中職、大專院校設計相關科系學生（含畢業兩年內青年）個人或團隊參加，每件作品可由 1 至 5 人共同創作。每人限投稿一件作品為主創。
2. 民國 96 年 5 月 18 日（含）以後出生者須附法定代理人同意書。

五、 參賽作品規範

1. 主題對應性

參賽作品須明確對應本展「創世奇點：從達文西到自主 AI」策展主題，並選

擇一個展區投稿。創作應具備創新思維與 AI 科技應用之設計概念，內容須具設計邏輯、敘事脈絡，並能體現跨 500 年的人文與科技對話精神。

2. 原創性要求

投稿作品須為參賽者原創，不得抄襲、侵害他人著作權或其他智慧財產權。若發現違規，主辦單位有權取消參賽資格，並追究相關責任。

3. 展覽呈現建議

參賽作品需考量現場展示可行性與安全性，須配合策展團隊展場佈置規劃，包含作品尺寸、展示方式與設備接續。

4. 展出權限

入選作品將由主辦單位統一展出，參賽者同意授權展覽期間內之公開展示、媒體露出、活動宣傳與成果彙整（包含電子手冊、影片與網站等使用），非營利用途無需另行通知。

六、 徵件類別與規格

1. 作品性質類別（請於報名表勾選）

類別	說明
A. 平面類	含海報、插畫、圖像設計、印刷作品等純二維作品
B. 立體類	含模型、裝置、雕塑等具三維空間表現之作品，需搭配說明版面
C. 螢幕顯示影像類	含動畫、生成影片、互動錄像、動態模擬等以螢幕播放為主之作品

2. 展示形式類別（策展團隊將依場地安排統一配置）

展示形式	適用類型	備註
吊掛式展示	平面類作品	附掛勾設計，作品尺寸規範將於徵件後公告
桌面展示	立體類作品	須自行考量作品穩定性與展示支撐方式
螢幕展示	螢幕影像類作品	主辦方提供統一設備規格（如 43 吋直立螢幕或橫式螢幕）與播放設定格式，將於入選通知時說明

3. 額外提醒

- 請於報名階段明確註明所屬展區與作品類別。
- 影像與互動類作品如需特殊裝置、感應元件等，請另附技術需求說明書(PDF)。
- 展出期間若涉及互動操作，建議作品具備自啟或循環播放功能。

七、 投稿資料與上傳格式（請依下列項目繳交）

參賽者須依下列格式完整繳交投稿資料。所有資料皆請於截止日前上傳至 Google 表單網址 <https://forms.gle/FMNLkMoZB8gyex5J8>，填寫線上報名表並上傳投稿資料：

必繳資料清單（電子檔）

項目	說明
1. 作品基本資料表 (PDF)	含作品名稱、作者姓名／團隊成員、就讀學校與系所、聯絡方式、所屬展區、作品性質與展示方式（可下載官方格式填寫）
2. 作品創作理念說明 (PDF 或 Word，A4 五頁以內)	約 300~500 字，說明設計動機、創作概念、技術媒材、AI 應用或人文反思，並對應所選展區主題
3. 作品示意圖／構想圖 (JPG 或 PNG，3 張以內)	若為尚未完成之作品，可繳交模擬視覺、手稿、草圖、3D 建模畫面或互動流程圖等
4. 影像作品預覽連結或壓縮檔（限螢幕影像類）	建議提供 MP4 格式影片，長度 1~3 分鐘，若為互動作品可補充操作影片
5. 技術規格與展示需求 (PDF 或 Word)	說明作品展示所需之電力、音訊裝置、互動元件、空間需求（如有）。若作品需現場操作或互動演示，請詳述互動方式及設備需求。

補充規定

- 團隊投稿僅須繳交一份資料，惟須列出所有成員資訊。

- 所有圖檔建議解析度為 300dpi 以上，單張圖檔不超過 5MB。
- 影片請提供可下載的雲端連結或壓縮後附上，命名方式須清楚標註組別與作品名稱。
- 作品資料收件方式以「校」為單位進行投件，各校可先由指導老師進行作品初篩後**統一投稿**，亦鼓勵作品分佈於不同主題展區。
- 主辦單位保留補件與要求補充說明之權利。

八、 徵件時程

項目	日期
線上報名期間	2025 年 6 月 1 日（六）至 7 月 31 日（三）下午 17:00 止
入選公告	2025 年 8 月 25 日（一）
展覽期間	2025 年 10 月 31 日（五）至 11 月 6 日（四）
頒獎典禮	2025 年 10 月 31 日（五）開幕當日辦理
人氣獎頒獎	2025 年 11 月 6 日（五）閉幕當日辦理
宣傳記者會	2025 年 10 月上旬（日期另行通知）

九、 報名方式

請於 2025 年 6 月 1 日上午 9 時至 7 月 31 日下午 5 時前，至以下 Google 表單網址填寫 <https://forms.gle/FMNLkMoZB8gyex5J8> 線上報名表並上傳投稿資料。網址將於報名期間公告。

報名時需上傳之資料（電子檔）：

1. **作品基本資料表（PDF）**
含作品名稱、參賽者姓名（或團隊成員）、所屬學校與系所、聯絡方式、所屬展區、作品性質與展示形式。
2. **創作理念說明書（PDF 或 Word，A4 至多 5 頁）**
說明作品創作動機、設計概念、媒材應用、AI 技術運用或人文觀點，並須對應所選展區主題。
3. **作品視覺示意圖或構想圖（JPG 或 PNG，至多 3 張）**
可為草圖、3D 建模視覺、模擬場景或互動流程圖，解析度建議 300dpi 以上，單張檔案小於 5MB。
4. **預覽影片或互動作品展示影片（限螢幕影像類）**
格式建議為 MP4，時長 1-3 分鐘，提供可下載之雲端連結或壓縮檔。若有互動操作，建議錄製展示流程。
5. **技術需求說明書（PDF 或 Word）**
說明作品所需之展示設備（如電源、螢幕尺寸、感應裝置等）、空間配置建議與特殊裝置需求。

6. 相關同意書（填寫並簽署掃描後已 pdf 上傳）：

- 附件一：授權同意書
- 附件二：個人資料提供同意書
- 附件三：法定代理人同意書（適用未成年者）

十、 評選方式

初選（書面評選）

由策展及設計領域專業評審團進行書面資料審查，選出 60 件入選作品名單，參與整體作品展出，每一大主題至少 10 件。

複審（實體展示評選）

入圍作品需於展覽期間於現場實體作品展示，並由國際設計師／藝術家團隊評選，於開幕當日公布金、銀、銅得獎名單並頒獎，另人氣獎於展期最後一天頒發。

評分標準如下：

評分項目	說明	比例
創意性	原創構想、創新表現與題材突破性	30%
呈現方式	展區主題呼應性、視覺敘事與展示策略	30%
藝術性	整體美學品質、風格表現與文化深度	20%
互動性	與觀眾互動體驗、參與性或沉浸感設計	10%
專業度	技術完整度、製作精緻度與執行落實	10%

十一、 獎項設置

設計策展 PK 賽獎項（得獎者將於展覽開幕式頒獎）

獎項	名額	獎金（元）	備註
金獎	1	20,000	頒發獎狀
銀獎	1	15,000	頒發獎狀
銅獎	1	10,000	頒發獎狀
人氣獎	5	5,000	頒發獎狀

入圍補助說明

- 入圍學生每組可獲得新臺幣 2,000 元獎勵。
- 每件入圍作品所屬學校之指導老師可獲新臺幣 3,000 元指導獎金。
- 入圍者需全程參與①記者會②開幕式③展期最後一天人氣獎頒獎典禮④展覽開展前一天至現場佈展方可領獎，未簽到視同放棄領獎資格。
- 若記者會時段與課程衝突，可由指導老師或校方代表出席，惟須事先提出出席名單與授權。

- 獎金將於展覽展期最後一天人氣獎頒獎典禮結束後，完成簽收領據程序後發放。

附件一、【2025 桃園青年設計展暨國際設計論壇】同意書

授權同意書

1. 本人同意主辦單位及主辦單位授權或指定之第三人於本次比賽及相關活動期間得為就參賽作品、本人之肖像及聲音（以下合稱「肖像權」）為拍照、錄音、錄影、編輯及修飾等。此外，本人同意就本次比賽及相關活動期間提供之個人資料、參賽作品之著作財產權，依本徵件辦法相關規定就本人參賽作品所為之拍照、錄音、錄影、編輯及修飾後資料及本人之肖像，均無償供主辦單位及其得授權或指定之第三人使用於本次比賽及主辦單位未來不特定之目的，得依著作權法相關規定，為著作財產權全部種類之使用，包括但不限於製作各式文宣、改作、重製、發行及編輯，或於作品展、電視、廣播及網站等進行公開展示、公開播送、公開上映、公開傳輸等。
2. 本人同意 2025 桃園設計獎之參賽作品之著作權、肖像權、提供之個資，永久無償授權桃園市政府-青年事務局，運用於『2025 桃園青年設計展暨國際設計論壇』相關宣傳使用。
3. 本人已詳讀活動簡章，已完全理解並同意遵守比賽辦法之相關規定，並配合主辦單位相關安排。

☐我已詳閱本同意書，瞭解並同意受同意書之拘束（請打勾）

本人簽名：

中華民國 年 月 日

法定代理人同意書

(中華民國 96 年 6 月 19 日後〈含當日〉出生之未成年人，須有法定代理人簽章)

本人(立書人)_____為未成年人之

☐父母 ☐監護人

依法為未成年之法定代理人，茲同意未成年人申請報名「2025 桃園青年設計展暨國際設計論壇」活動。

法定代理人身分證字號：

法定代理人聯絡電話：

法定代理人簽章：

中華民國 年 月 日

附件二、個人資料提供同意書（請於報名系統內線上簽署，此為參考使用）

1. 「2025 桃園青年設計展暨國際設計論壇」（下稱「本次比賽」）之主辦單位、協辦單位及前開單位指定之委託人（以下合稱「舉辦單位」）取得您之個人資料，目的在於辦理本次比賽相關「作業及日後及設計比賽使用」，相關業務上，僅在使用目的必要範圍內使用您個人資料及符合法及相關法規。
2. 本次比賽主辦單位因活動需要將收集您所列資料，包括姓名、出生年月日、電話、身分證字號或居留證號、通訊地址、電子信箱、法定代理人戶籍地址、法定代理人手機、聯絡電話、E-MAIL 及照片等。
3. 您同意主辦單位可將上述資料，以保存於主辦單位之個人資料管理系統之名稱，包含但不限於將資料用於舉辦單位於本比賽徵件管理及使用您之個人資料，包含但不限於將資料用於主管機關於政府青年事務局「設計人才資料庫」。
4. 您得依個人資料保護法，就您之個人資料向舉辦單位：(1)請求查詢或閱覽、(2)請求製給複製本、(3)請求補充更正、(4)請求停止蒐集、(5)請求刪除等。但賽務單位因執行職務或業務所必需者及受其他法律所規範者，得拒絕之，相關之請求亦可能導致賽務單位無法讓您參賽，您如入圍或獲獎，亦將喪失入圍或獲獎資格。
5. 您可自由選擇是否提供您之個人資料予舉辦單位，但若您拒絕提供，舉辦單位將無法完成參賽報名作業，亦將喪失參賽資格。您亦可選擇不簽署本同意書，惟將使大會無法進行後續參賽活動之聯繫與安排，主辦單位將無法提供相關後續服務，若有不便敬請見諒。
6. 本同意書內容若有未盡事宜，應依我國個資法及其他相關法令規定辦理。同時，您對自己所有之個人資料，需富保密責任，若因洩漏第三者，導致個人資料外洩遺失，請自行負責。
7. 您了解此同意書簽署此同意書等同含個人資料保護法及相關法規之要求，具有效同意舉辦單位彙集、處理及使用您之個人資料之效果。

☐我已詳閱本同意書，瞭解並同意受同意書之拘束（請打勾）

報名者：_____（本人簽名）

中華民國 年 月 日