

2026 玩具及生活用品創意設計競賽

報名簡章

i 活動目的

- 推動「創新×安全×永續」之設計理念以提升對安全使用、風險預防及環境友善之重視。
- 提供在校學生展現創意之舞台，以發掘與培養兒童、樂齡及寵物玩具與孕嬰童用品之設計人才。
- 鼓勵跨領域整合與創新設計，促進不同領域人才之合作。

i 活動資訊

- 活動時程與地點
- 報名日期：即日起-115 年 10 月 11 日(日) 23:59 截止
 - 初選日期：115 年 10 月，線上評選。
 - 決選日期：115 年 11 月，時間及地點將另行公告。
 - 頒獎日期：115 年 11 月，時間及地點將另行公告。
 - 活動時間請依據官方公告為主

參賽費用 免費參加。

| 序號 | 組別 | 內容 | 參賽範圍 |
|----|------|-------------------------|---|
| 1. | 高中職組 | 國內外高中職學生(含應屆)，均可報名參加。 | (1) 0-14 歲孩童之玩具 (2) 孕嬰童用品 |
| 2. | 大專組 | 國內外大專及研究所(含應屆)學生，均可報名參加 | (3) 50 歲以上長者之樂齡玩具 (4) 貓或狗寵物之用品(包含玩具) |

※跨領域團隊說明

- 參賽對象
- (1) 為鼓勵參賽學生跨領域組團隊，參賽團隊如經確認是跨領域合作者，在初選時如未有任何跨領域團隊入選，將以增加名額的方式入選，其名額大專組為 2 名、高中職組 1 名。(主辦單位得依報名情況調整入選名額。)
 - (2) 跨領域範圍以設計科系學生與教育(幼保、幼教)、長照、護理、獸醫、工程、電子電機等相關科系學生合作為主。

※跨領域合作參考：

- (1) 設計創意領域 X 幼保、幼教系領域
- (2) 設計創意領域 X 寵物、獸醫、動物領域
- (3) 設計創意領域 X 護理相關領域
- (4) 設計創意領域 X 長照、老人照護、樂齡領域
- (5) 設計創意領域 X 工程、機械、電子領域

i 設計主題

慢・沉浸×安・安心

「慢慢玩，更沉浸」-創作讓心安住下來

鼓勵參賽者設計能讓人放慢節奏、投入其中的產品體驗，透過創作、組裝、手作、探索等互動形式，引導使用者進入專注且沉浸的狀態。作品可面向孩童的學習與探索、家庭日常的互動陪伴、銀髮族的認知活動，或是寵物的舒壓與互動需求，讓「玩」不只是娛樂，而是一種能讓人停下來、慢下來的療癒時光。

「安心玩，更放心」-設計讓信任變得直覺

以感官友善與信任感為核心，鼓勵參賽者思考產品如何透過材質觸感、操作流程、結構細節與提示設計，降低誤用與使用焦慮，讓不同族群都能輕鬆理解並安心使用。作品可聚焦日常中常被忽略的小風險與小困擾，讓安全不只是符合規範，而能成為看得見、摸得到、用得順的安心體驗。

i 設計類別

| | | | |
|---|---|--|---|
|  |  |  |  |
| 0-14 歲孩童之玩具 | 孕嬰童用品 | 50 歲以上之樂齡玩具 | 貓或狗寵物用品(含玩具) |

孕嬰童用品類別參考：嬰兒床、嬰兒背帶(巾)、兒童自行車、兒童高腳椅、餐具、家具、椅上架高座、家用嬰兒搖床與搖籃、家用遊戲圍欄、手提嬰兒床及腳架、斜躺搖籃、兒童椅及凳、安全護欄、桌邊掛椅、嬰兒用沐浴椅、嬰兒用浴盆、兒童雨衣、懷孕和育兒產品、服裝、其它...等

貓或狗寵物用品(含玩具)類別參考：啃咬與潔牙用品、互動與益智用品、運動與拋接用品、拉扯與抗壓玩具、舒適與安撫用品、戶外與旅行用品、清潔與美容用品、健康監測與輔助用品、餵食與飲水用品、寵物安全與防護用品、其它...等

1. **表板電子檔**：圖檔解析度 300dpi，單張圖檔大小不得超過 3MB (最多兩張)
 - (1) 檔案格式：CMYK 模式 JPEG 檔橫式[A3(42cm*29.7cm)]。
 - (2) 設計圖內容：詳述產品文字說明及透視圖(或三視圖)、說明設計理念、動機(構想來源)、使用年齡、作品功能與特色、跨領域協同合作貢獻說明...等。
2. 填寫報名表 https://contest.bhuntr.com/tw/T_design_2026
3. 收件截止日期 115 年 10 月 11 日(日)23:59，逾期恕不受理。
※注意：設計圖面、作品、影片上均不可出現設計者學校、科系、姓名、暱稱或其他不必要之註記。

報名

第一階段

【初選】

初選通過入圍者始能參加決選，入圍名單將於官方網站公佈。

1. 時間：115 年 11 月
2. 現場簡報時間：8 分鐘(5 分鐘簡報，3 分鐘評審問答)
3. 進入決選者，需製作模型
 - (1) 請注意使用成本、大小與重量，勿過高價格製作，並能自行搬運攜帶。
 - (2) 模型會另外評分，評分結果將加入總評選分數裡。
4. 製作簡報檔
簡報呈現方式不拘，可搭配影片介紹。內容請詳細說明設計理念、動機(構想來源)、使用年齡、作品功能與特色、跨領域協同合作貢獻說明...等
5. 請於 115 年 11 月 9 日前至雲端上傳以下資料：
 - (1) **簡報檔**：檔案格式 PPT、PDF 檔，不得超過 10MB。
 - (2) **作品影片檔**：3 分鐘以內，檔案格式 MP4，不得超過 200MB。
 - (3) **設計說明**：使用中文和英文，分段敘述設計理念、動機(構想來源)、使用年齡、作品功能特色、跨領域協同合作貢獻說明...等，請勿使用條列式說明。
 - (4) **作品特寫**：上傳圖檔 2 至 4 張。單張圖檔大小不得超過 3MB。以 A3 尺寸(29.7cm×42cm) 提供，直、橫式不限。上傳檔案格式為 CMYK 模式 JPEG 檔、解析度 300dpi，作品圖片建議以突顯產品設計特色為佳，圖面需完整簡潔，無說明文字。

第二階段

【決選】

※注意：

1. 檔案名稱：作品編號-作品名稱.PPT/MP4。
2. 實體模型帶至現場簡報。
3. 設計圖面、作品、影片上均不可出現設計者學校、科系、姓名、暱稱或其他不必要之註記。

頒獎

獲得金、銀、銅、廠商獎、佳作及入圍等獎項之團隊，應於頒獎當日攜帶實體模型至會場展示；其中金、銀、銅獎團隊需於頒獎典禮進行簡報(簡報時間 5 分鐘)。另金、銀、銅、佳作及廠商獎團隊之模型(或展示用作品)需提供主辦單位作為展示使用。

i 評分標準

| | | |
|----|---|-----|
| 初選 | 設計創意：不同於市面上之產品，在功能、使用、外觀上有創新的構想，適齡適能且對有社會與人類發展上有益處、兼具美感美學等特色。 | 50% |
| | 環保及安全性：兼顧環保概念及使用安全 | 30% |
| | 創意表達技巧：充分表達作品之功能、使用(操作)方式、造形特色與美感 | 20% |
| 決選 | 設計創意：不同於市面上之產品，在功能、使用、外觀上有創新的構想，適齡適能且對有社會與人類發展上有益處、兼具美感美學等特色。 | 50% |
| | 環保及安全性：兼顧環保概念及使用安全 | 20% |
| | 模型製作：能充分顯示作品之設計概念與特色 | 20% |
| | 口頭發表：能充分表達設計概念與特色 | 10% |

i 評審

- 7-9 名專業人士及產業專家擔任

i 獎金

| 大專院校組 | | | 高中職組 | | |
|----------|-----------|----------|----------|-----------|---------|
| 獎項 | 獎金 | 指導老師 | 獎項 | 獎金 | 指導老師 |
| 金獎 1 名 | 100,000 元 | 10,000 元 | 金獎 1 名 | 50,000 元 | 5,000 元 |
| 銀獎 1 名 | 50,000 元 | 10,000 元 | 銀獎 1 名 | 30,000 元 | 5,000 元 |
| 銅獎 1 名 | 30,000 元 | 10,000 元 | 銅獎 1 名 | 20,000 元 | 5,000 元 |
| 佳作 4-8 名 | 5,000 元/名 | - | 佳作 2-4 名 | 3,000 元/名 | - |
| 入圍獎數名 | 各獲獎狀一只 | - | 入圍獎數名 | 各獲獎狀一只 | - |
| 企業特別獎數名 | 依贊助廠商金額而定 | - | 企業特別獎數名 | 依贊助廠商金額而定 | - |

※為保障作品品質，獎項可從缺。

※大專組預計入圍 25 名，高中職組預計入圍 10 名。

※入圍決選之團隊大專組將提供新台幣 3,000 元、高中職組新台幣 2,000 元之模型材料補助費。

※本競賽與台灣設計研究院合作，金、銀、銅獎得主之作品將由主辦單位推薦參與金點設計獎評選，並可直接進入複選階段。

i 注意事項

1. 報名不限件數，可自行報名或組隊報名。
2. 凡過去曾獲得本中心辦理玩具暨兒童用品設計競賽、工作營之得獎作品，不得以該作品再次報名本次競賽。
3. 設計圖面、作品、影片上不可出現設計者姓名、暱稱或其他不必要註記。
4. 大陸及國外參賽者或特殊情況經中心確認無法赴現場簡報者，得以寄送簡報影片參賽。
5. 簡報順序依簡報序號排列，遲到者須於所有參賽者簡報結束後，始得上台簡報。
6. 參賽者應尊重評審委員會決議，對評審結果不得異議；若作品未達標準，得獎名額得從缺。
7. 參賽及評選過程中，如發現有不符參賽資格、評審標準、涉及抄襲或仿冒等情事，主辦單位有權取消參賽或獲獎資格，並追回獎項與獎金，且公告周知，參賽者自負法律責任。
8. 參賽者保證所提送之作品為原創，且未侵害第三人之著作權、專利權、商標權或其他權利；如有爭議或致主辦單位受損，參賽者應自負法律責任並負賠償責任。
9. 參賽作品之設計應由參加者自行申請取得著作權或專利權保障，若於比賽或展覽期間遭仿冒，主辦單位不負法律及賠償責任。
10. 得獎者應依主辦單位通知提供得獎作品之相關數位檔案及製作規格資料，以供後續典藏、展示及推廣使用。
11. 參賽作品之著作權屬原創作者所有；惟參賽者同意主辦單位得無償取得永久非專屬授權，使用參賽作品之實物、照片、影像及說明文字，作為展覽、成果展示、教育宣導、出版、研究及推廣行銷等用途。未得獎作品亦得於競賽成果展示、活動報導及非營利宣導範圍內引用其圖片或簡介。
12. 競賽活動期間由主辦單位拍攝之活動影像與照片（含參賽者上台、合影、作品展示及現場紀錄等），主辦單位得無償保存，並用於成果展示、宣傳、出版及推廣等相關用途。
13. 報名相關資訊均由主辦單位密件處理及保管，且不予退還。
14. 本中心將盡力保護參賽作品，惟因參賽期間發生不可抗力因素導致之毀損，概不負責。
15. 參賽者若獲得由企業提供之「企業特別獎」，該企業得就作品後續合作或實務應用進行優先洽談；惟相關合作須經創作者同意，並由雙方另行協議簽訂合作文件。本中心僅提供交流平台，不介入後續合作之權利義務關係。
16. 得獎者應依中華民國稅法規定負擔獎金之稅金。
17. 所有比賽辦法與判定，以主辦單位為最終裁定。
18. 主辦單位保有隨時調整、停止或修正競賽辦法之權利，未盡事宜依相關法令辦理。